

BASIN BÜLTENİ**24.08.2026**

DEVA Partili Zeynep Sudan:
“Yapay zekâ çağında güveni koruyamazsak, yalnızca reklam piyasasını değil, toplumun bilgiye duyduğu güveni de kaybederiz”



DEVA Partisi Genel Başkan Yardımcısı Zeynep Sudan, yapay zekâ ile hazırlanan reklamlara ilişkin yeni yönetmeliğin yürürlüğe girmesinin ardından bir açıklama yaptı. Düzenlemeyi önemli bir adım olarak nitelendiren ancak teknolojinin gelişme hızının mevzuatın sürekli güncellenmesini zorunlu kıldığını vurgulayan Sudan, meselenin artık yalnızca reklam mevzuatı değil; dijital güvenlik, tüketici hakkı ve doğru bilgiye erişim hakkı meselesi olduğunu söyledi.

“Bu soru artık geleceğin değil, bugünün sorusudur”

Açıklamasına yapay zekâ çağının temel sorusuyla başlayan Sudan, şu ifadeleri kullandı: “Yapay zekâ hayatımızı kolaylaştırırken yeni bir soruyu da beraberinde getiriyor: Bir görüntünün, bir sesin ya da bir kişinin gerçekten insan tarafından mı üretildiğini artık nasıl anlayacağız? Bu soru artık geleceğin değil, bugünün sorusudur.”

“Mesele artık dijital güvenlik, tüketici hakkı ve doğru bilgiye erişim hakkıdır”

Yeni düzenlemeyi olumlu bulmakla birlikte yeterli görmediğini belirten DEVA Partisi Genel Başkan Yardımcısı Zeynep Sudan, sözlerini şöyle sürdürdü: “Bunlar önemli adımlardır. Ancak yapay zekâ teknolojisinin gelişme hızı, mevzuatın sürekli güncellenmesini zorunlu kılıyor. Bugün sahte bir reklamla karşı karşıyayız; yarın bir siyasetçinin hiç söylemediği bir sözü söylediği, bir doktorun hiç önermediği bir ürünü önerdiği veya bir vatandaşın hiç yapmadığı bir açıklamayı yaptığı görüntülerle karşılaşabiliriz. Bu nedenle mesele yalnızca reklam mevzuatı değildir. Mesele artık dijital güvenlik, tüketici hakkı ve doğru bilgiye erişim hakkıdır.”

“Devletin görevi yapay zekâyı yasaklamak değil; teknolojik gelişmenin getirdiği risklere karşı vatandaşın hakkını koruyacak şeffaf ve uygulanabilir bir hukuk düzeni oluşturmaktır”

Sudan, “Devletin görevi yapay zekâyı yasaklamak değil; teknolojik gelişmenin getirdiği risklere karşı vatandaşın hakkını koruyacak şeffaf ve uygulanabilir bir hukuk düzeni oluşturmaktır” dedi ve partisinin önerilerini üç başlıkta sıraladı: Yapay zekâ ile oluşturulan içeriklerin açık biçimde etiketlenmesi, Özellikle sağlık, finans, eğitim ve yatırım gibi yüksek riskli alanlarda daha güçlü tüketici koruması sağlanması, Vatandaşın sahte içerikleri kolayca bildirebileceği etkin bir dijital denetim mekanizması kurulması gerekiyor.

“Teknoloji özgürleşmenin aracı olmalıdır. Vatandaşın kandırılmasının değil”

Açıklamasını yapay zekâ çağında güvenin korunmasına ilişkin bir uyarıyla tamamlayan Sudan, şunları söyledi: “Teknoloji özgürleşmenin aracı olmalıdır. Vatandaşın kandırılmasının değil. Yapay zekâ çağında güveni koruyamazsak, yalnızca reklam piyasasını değil, toplumun bilgiye duyduğu güveni de kaybederiz.”